

教育背景

北京航空航天大学 · 设计学 · 硕士	2024.09 — 2027.06
GPA 3.7/4.0（前 15%） · 校学生会设计部负责人	
北京科技大学 · 视觉传达设计 · 本科	2020.09 — 2024.06
GPA 3.7/4.0（前 10%）· 优秀毕业生 · 外事处学生助管	

实习经历

快手 · 可灵 AI / 可灵 B 端产品运营	2026.04 — 至今
01 热点洞察与内容策略运营 主导周度 AIGC 热点及视频特效报告，系统覆盖抖音、小红书等国内平台及 X、Instagram 等海外社媒，提炼高热度趋势、模板机会点及商业化落地场景建议，帮助客户快速锁定爆款方向，推动热点→模板→商业合作的闭环转化，带动模板调用量提升 30%+ 。同步搭建自动化 Agent 日度热点抓取体系，产出热点日报与榜单，保持市场敏锐度。	
02 数据驱动运营优化与模板策略 建立周度新上线特效模板的数据跟踪机制，对接客户并收集客户对周报及模板的反馈，分析模板表现与客户调用数据并生成可视化图表，据此确定优化方向与产品痛点需求输入。基于周度热门趋势，从运营侧向产品团队输出模板制作建议与方向策略，推动模板供给与市场需求对齐。	
03 S 级热点专项运营 S 级棒球热点特效模板的全周期运营，跟踪每日数据波动并做归因分析，协同产品与工程侧快速调优，保障热点模板的爆发力与转化效率。活动期间模板累计调用量达万级，触达数十家 B 端客户，热度持续周期达 15 天+ ，为后续 S 级 热点运营沉淀了可复用的方法论。	
04 B 端客户增长与营销标杆打造 参与官网优化改版，主导 Showcase 案例包装与多语种页面适配，提升官方展示的专业度与国际化体验；围绕 ToB 营销场景，筛选并包装模型 Goodcase 作为商业化营销代表作，通过客户邮件促活策略，提升客户触达与留存。探索 B 端新增长路径，参与电商一键成片（口播、广告片）链路验证，协助跑通产品化落地流程。	
05 辅助模型能力优化 辅助搭建模型评测体系，协同设计 Benchmark 及评测方法，持续迭代评测集以提升模型在 B 端业务场景中的表现，并生成相应训练数据。	
06 Agent 驱动的工作流自动化与提效 善用 Agent 工具链，将部分工作链路（热点监控、数据追踪、模板管理、竞品分析、客户分析）系统性沉淀为可复用 Skill ，实现全链路半自动化运行，整体工作提效约 45% 。参与模板特效自动化上线项目，推动模板生产→上线流程的提速与标准化。	

快手 · 国际化 / 海外印尼商业化运营	2026.02 — 2026.04
01 活动策划 参与斋月活动脑暴与方案策划，落地主线活动页，同步上线主题话题、猜搜词、魔法表情；协助延展活动视觉物料，落地回流奖励（5000 印尼盾）、Realme 联名抽奖等玩法实现项目指标；同奶茶品牌建立 O2O 模式，引导用户下载消费转化 100+ 人，实现 200+ 地推活动，以及联动印尼电视台、福师大等多方资源。	
02 精细化运营 结合用户属性及行为数据独立完成 Push 推送、DM 私信配置，打磨高 CTR 文案，通过漏斗模型分析触达转化链路，定位推送低效问题，联动产品优化推送人群与频次，落地后 Push 拉新回流效率较 2025 年提升 69% ；熟练运用 Noah、BI 平台，掌握 SQL 取数、 Hive 数据探索，借助 Thinkcell 制作 TOP 客户可视化数据报表，辅助用户定制化方案落地，助力完成 28k+ 用户拉新，实现品牌招商 30W 美金 。	
03 数据复盘 独立完成用户人群画像搭建、数据取数及归因分析；复盘短剧、美食等九大垂类 VV、出坡、Push 等核心数据，跟进 AI 内容生产效率优化工作；对接海外同事与跨部门团队，同步数据、协调资源，监控全渠道流量。	

美图 · 站酷 ZCOOL / 站酷 C 端产品运营	2025.11 — 2026.02
01 需求挖掘与内容策略 通过热点监控与竞品数据观测，挖掘用户需求及站内素材内容趋势，输出快节奏节日/节气及电商、科技、Y2K 等垂类活动素材；协同创意团队完成爆款内容生产，建立实时数据监控与质量优化机制以精准匹配用户需求。策划端内赛事展览等品牌活动，提升站酷品牌种草效果与用户心智渗透。	
02 流量运营 负责站酷与站外及端内业务的流量合作，制定端内广告投放策略，通过差异化流量资源分配策略，实现整体运营效率最优。协助艺术家与设计师等达人招募、资源对接及分层合作体系搭建。针对艺术家发布的优质作品执行流量强插与精准流量分配，结合营销节点以内容策略+数据驱动筛选高转化内容。	
03 产品迭代 参与站酷 APP 短视频改版，基于行业趋势与市场发展重构移动端功能架构，新增短视频 Feed 流版块，辅助撰写 PRD ；邀请知名艺术家作为种子用户入驻，提升冷启动期 UGC 供给质量与活跃度。同步辅助官号推出 PGC 内容，丰富社区内容生态，推动 DAU 实现有效增长。	
04 内容宣发 建立 Z 世代用户群体标签体系，完成分人群 Push 推送与 A/B 测试，显著提升 Z 世代用户参与度与留存，驱动 DAU 有效增长。策略推全后，落地页点击率提升 7% ， UV 提升 11% 。	
05 直播运营 负责站内学习高高手及站外视频号达人直播支持，协助制定直播营销策略，捕捉设计时事热点输出合作 Brief，触达 100+ KOL。两个月内完成直播 30+ 场，作品 VV 突破 1000 万 ，单场活动最高 GMV 突破 70 万 ，通过直播有效提升收益与转化率。	
06 社媒运营 参与站酷站内及社媒官号运营，结合周期节点与线下活动创新内容形式与互动机制，于公众号和小红书平台持续产出推文。运营期间实现社媒账号粉丝净增 200+ ，转化率实现环比增长。	

科研项目

国家重点研发计划 · 人机融合的心肺辅助可穿戴机器人 / 用户体验研究员	2024.09 — 至今
01 项目调研 基于 20+ 例深度访谈与 83 份 问卷，运用 SPSS 进行因子分析，构建用户精细化分层模型，提供关键数据支撑，精准定位人机协同为核心痛点。	
02 用户定义 基于多维特征绘制 3 大核心用户画像，系统定义 4 种典型临床场景矩阵，推动轻量化穿戴指标落地为 ≤2kg ，充分验证产品人机工效学设计的有效性。	
03 用户体验优化 设计双向交互逻辑，依托认知走查验证多模态流程，实现呼吸触发延迟 ≤40ms （优于指南 50ms ），有力支撑项目「快响应」关键性能目标。	

北科交互设计 × 百度 MEUX · 虚拟偶像数字人分身 BOT 设计 / 项目负责人	2023.09 — 2023.12
01 IP 搭建 对标分析 10+ 数字人 IP 设计风格，定位及打造数字人形象构思，以求个性化定制化方向进行虚拟偶像设计创作，结合调研结果最终输出相关设计。	
02 规划可持续运营路径与增长策略 设计从会员订阅、虚拟商品到数字藏品的变现模型，制定冷启动与增长长期运营方案，完成产品商业化与长期发展的系统规划。	
03 数据分析 分析 AIGC 技术驱动下的虚拟数字人等内容数据，洞察用户喜爱偏好及行为特征，产出数字人后调整其情感表达与交互体验，提升用户粘性。	

核心能力	
数据 / 分析	SQL / Hive / Python / Tableau / Excel / Noah / BI 平台 / Thinkcell
AI / AGENT	Claude / ChatGPT / Cursor / Codex / 扣子 Coze / 可灵 Kling / 即梦 / Midjourney
设计 / 内容	Figma / Photoshop / Illustrator / InDesign / After Effects / Premiere / Media Encoder / Axure / Xmind / 剪映 / Canva
协作 / 文档	飞书 Lark / Notion

荣誉奖项

2025	生成式 AI 类 · 全国一等奖 · 北京动漫设计大赛组委会
2024	好创意大赛 · 国家级二等奖 · 好创意大赛组委会 / 未来设计师 · 国家级三等奖 · 未来设计师大赛组委会 / 《从生物力学支持到情感协同：软体可穿戴机器人在呼吸康复中的新兴设计》 · 人因工程与智能系统交互国际会议 / 学术论文报告分享 · 人因工程与智能系统交互国际会议
2023	ICAN 大学生创新创业总决赛 · 全国三等奖 · ICAN 大赛组委会 / 第三届北京市大学生文创设计大赛 · 一等奖 · 北京市教委
2022	冬奥会手提袋包装外观设计专利 · 国家知识产权局